

TROIS QUESTIONS À...

Bertrand Dupuis,
directeur des opérations de Mediabilis



« L'ANNÉE 2008 RÉUNIT TOUS LES INGRÉDIENTS POUR FAIRE EXPLOSER L'INTERNET MOBILE ! »

Phone Test : Mediabilis est spécialisé dans le portage de sites pour mobiles et la mise en place de services multi-canaux. Quelles sont vos plus importantes réalisations ?

Bertrand Dupuis : Mediabilis accompagne ses clients depuis 6 ans dans la mise en mobilité de leurs activités. Nous gérons actuellement plus de 100 sites Internet mobiles pour Hachette, FNAC, Nokia, SFR, Sagem, Orange, Mondadori, ... Nous réalisons aussi des campagnes de Push-recrutement, des services d'Alerting promotionnel, des programmes CRM multi-canaux pour accompagner ces sites mobiles. Cette activité a représenté un CA de plus de 4 millions d'euros en 2007.

PT : Quelles sont les tendances à venir, selon vous, de l'Internet mobile ? Le m-paiement deviendra-t-il une réalité en 2008 ?

B.D. : L'année 2008 réunit trois ingrédients explosifs pour l'usage de l'Internet mobile : des offres Internet illimitées, des mobiles facilitant l'accès à Internet et des vitesses de surf très élevées (3G/3G+). Nous devrions donc continuer de voir apparaître sur nos mobiles, un à un, les acteurs majeurs du Web (à l'instar de Facebook, Daily Motion, eBay...). Le portage de Fnac.com sur mobile que nous avons réalisé avant Noël a marqué le coup d'envoi de la mise en mobilité du eCommerce. Faites le test : allez acheter avec votre carte bancaire un livre ou un DVD depuis votre mobile. Vous verrez, le mPaiement est déjà une réalité.

PT : Avec le développement d'appareils embarquant de vrais navigateurs web, ne craignez-vous pas qu'à terme, les portails développés spécialement pour le mobile ne perdent de leur intérêt ?

B.D. : Non, pour des raisons techniques. Nous pouvons effectivement espérer que la multiplicité des contraintes techniques fassent un jour place à des standards acceptés par tous les opérateurs et les fabricants. Mais pour des raisons ergonomiques évidentes, nous devons continuer à adapter nos sites aux contraintes propres aux mobiles. Même avec des navigateurs Web. L'iPhone en est un bon exemple : un éditeur de site peut laisser l'utilisateur naviguer sur sa page Web standard (scrolls interminables, boutons inadaptés à la taille des doigts, boîtes de saisies inadéquates) ou bien développer une interface dédiée permettant l'accès aux fonctionnalités principales en un seul « touch » et un scroll limité à 2 hauteurs d'écrans.

Recueilli par M.B.