



ASSURANCE AUTO

Leader des comparateurs au R-U, Confused.com déploie son concept en France

Un nouveau comparateur d'assurances en ligne vient de se positionner en France, le site Lelynx.fr, créé par Confused.com (Admiral Group), le leader dans son domaine, au Royaume-Uni.

Aujourd'hui, le marché des comparateurs d'assurances reste largement dominé par Assurland qui représente 72% du total des visiteurs uniques selon Novedia Consulting (sur la base de 335.000 visiteurs uniques enregistrés sur les quatre comparateurs du marché, en septembre 2009). Hyperassur et Kelassur se partagent le reste du marché, suivi de Assuremieux,

acteur récent qui représente 1% des visiteurs uniques.

Créé en 2002, Confused.com a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires d'un peu plus de 82 M€. Au Royaume-Uni, les comparateurs sont largement utilisés par les internautes et représentent 50% du marché de l'assurance.

Le site Lelynx.fr propose actuellement uniquement la comparaison d'assurances auto. Après avoir renseigné son profil et indiqué ses coordonnées, l'internaute accède immédiatement à une sélection d'offres d'assurance. Parmi les partenaires en assurance auto, Idmacif, Amaguiz.com, April, L'Équité (Generali),... Selon les partenaires, la souscription peut être possible en ligne ou non.

La MRH, la santé et la moto devraient être prochainement proposées sur le site. «*Le marché des comparateurs en France est encore balbutiant*», précise Martin Coriat, directeur général de Lelynx.fr, en soulignant qu'en période de crise, l'internaute cherche à réaliser des économies. Par ailleurs, Confused.com a lancé une filiale en Espagne, Rastreator.com.